

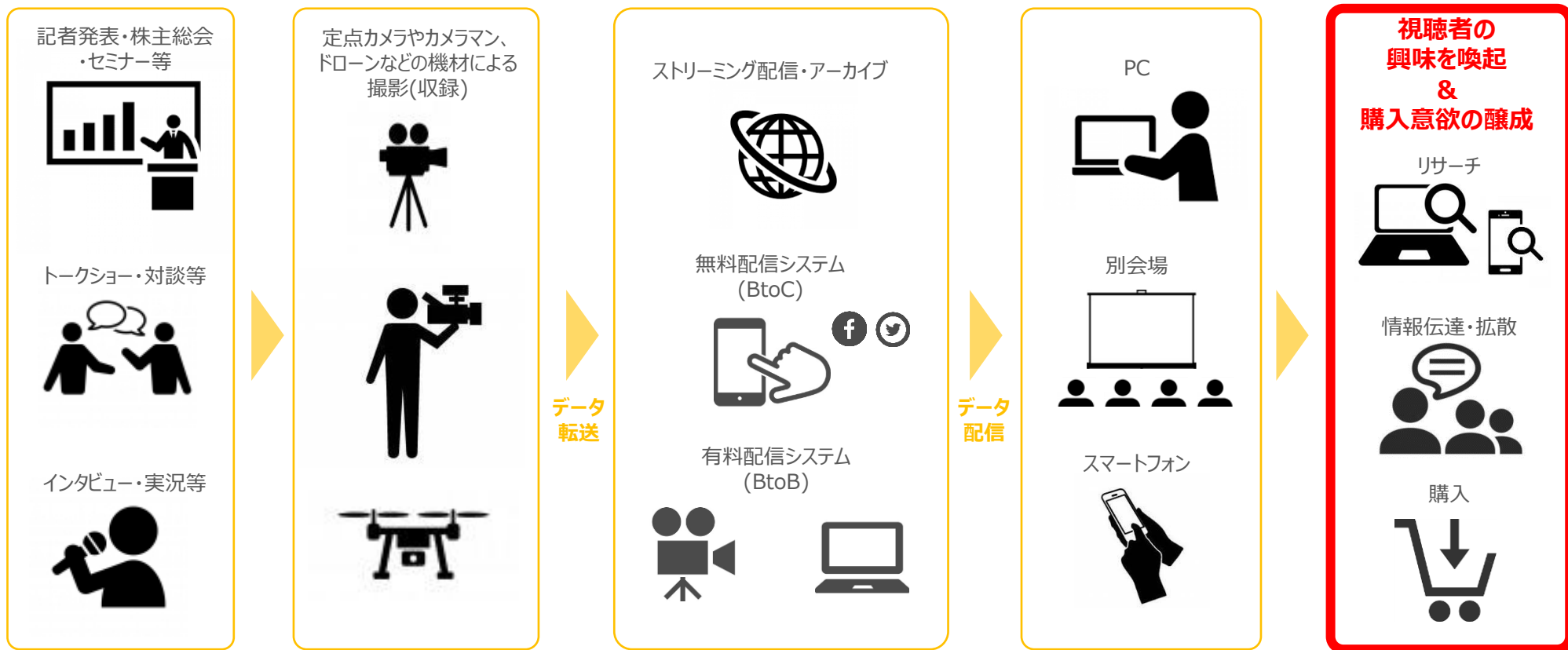
オンラインイベントのご提案

2020.08.21

株式会社Links

リアルイベントの中止によりオンラインイベントをご検討している 等 お困りの場合はお気軽にご相談ください！

記者発表・講演会・株主総会・セミナー・イベント実況など、オンライン化を含めた幅広い領域に対応しています



配信環境や内容に合わせた最適な配信ツールの選定 ～ インターネット回線・会場手配まで、
ワンストップでのトータルコーディネートが可能です。

※「撮影だけ」「配信の部分だけ」等、ニーズに合わせて必要な部分のみご提供することも可能です。

お打合せ・ご提案

目的、参加者、コンテンツ内容等
お打合せを経て、
最適な配信方法をご提案

収録（必要であれば）

事前収録を行い、
配信用の映像ツールを準備

撮影

会議室やホール等
特定会場での撮影

配信

適切な配信システムでの配信
アーカイブでの
指定時間の公開も可能



初回のお打合わせから、**最短10営業日**で配信が可能です

※コンテンツにより大きく変動します。まずはお問い合わせください！

ライトプラン

配信するだけの**簡単**プラン

カメラ1台 / 配信

小規模なセミナーやトークショー等
シンプルに配信を行いたい方向け。

- ・配信機材 1式
- ・カメラ 1台
- ・スタッフ 1名

計50万円～

※コーディネート費含む

ベーシックプラン

通常**の**配信をご希望の場合

カメラ複数台 / スライド・動画放映 / 配信

映像を切り替えながら
ライブ配信を行う一般的なプランです。

- ・配信機材 1式
- ・カメラ 2台
- ・スタッフ 2～3名

計80万円～

※コーディネート費含む

グレードアッププラン

本格的な配信をご希望の方

カメラ複数台 / スライド・動画放映
テロップ差し込み / 中継 / 配信

テロップの差し込み、中継での配信、
ネット回線がない屋外等での配信も可能。

- ・配信機材 1式
- ・カメラ 2～3台
- ・スタッフ 3名以上

計120万円～

※コーディネート費含む

※上記の料金は撮影環境、会場規模、ネットワーク環境等によって変動します

※会場の手配や施工、出演者調整、台本作成等も併せてご希望の場合は、別途お見積りさせていただきます

上記に限らず、様々なご希望に対応できる カスタムプランもございます。

ご要望をヒアリングし、最適な配信プランをご提案致します！

Q、そもそもオフラインとオンラインって？

→ A、オフラインイベント：参加者とFace to Faceでリアルな体験ができる
 オンラインイベント：時間や場所を問わずインターネット上でつながる

形式	活用シーン	メリット	デメリット
オフライン	・展示会 ・T&T ・新商品発表会 ・セミナー	・参加者と密接に接触できる ・参加者の反応を五感でダイレクトに感じられる ・目の前で参加体験することにより、臨場感が生まれる	・実施場所/時間が指定される ・再編集ややり直しができないため、入念なリハーサル・準備が必要
オンライン	・Webセミナー ・アーカイブ(オンデマンド) ・バーチャル仮想空間	・場所を問わずどこでもその映像を観ることができる ・意見や感想、そして質問を気軽にコメントできる ・誰がどれだけ視聴しているのか、リアルタイムに参加数を計測	・参加者の視聴タイミングに依存するため、全体での一体感の醸成は難しい ・五感のうち、視・聴に制限される



オフラインとオンライン、良いとこ取りで出来ないの？

良いとこ取り
出来ます！

オフライン×オンライン(ハイブリッド)

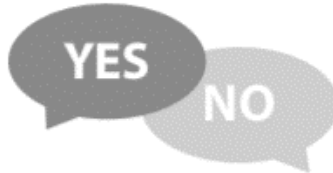
場所や会場、時間などに縛られず、幅広い層や多くの方にリーチできるほか、
主催者・参加者間や参加者同士のコミュニケーション機会が増え、
参加者の閲覧履歴を把握することができるなど、

イベントマーケティング施策の効果を最大限引き出すことが可能です。

オプション例

● 双方間コミュニケーション

参加者同士がコミュニケーションを取ることはもちろん、参加者が直接、スピーカーに質問を送ったり、スピーカーから参加者全員へメッセージを送ることができます。また、気軽なコミュニケーションツールも対応可能です。



● 複数拠点からの中継

イベントスペースやホール、会議室だけではなく、日本中だけでなく世界中の中継先を繋げて配信ができます！



● 会場コーディネート

会場のリサーチから調整、装飾 等、イメージに合った会場をご提案！

多数ある提携スタジオのご紹介も可能です。



● 参加者一括管理

招待制、事前申込制等のクローズド配信や、参加者を絞らないオープンでの配信も！

ユニークなID/パスワードを設定し、配信対象を限定化し、セキュリティ対策としても安心です。



● アンケート収集・分析

配信中に、参加者/閲覧者に向けてアンケート。

指定したタイミングでの取得や、リアルタイムでの配信中にもその場で作成したアンケートを閲覧画面に表示させることが可能です。



● アフターフォロー

閲覧ログの分析を最終報告！
やっただけで終わらせない！
企業が必要とする情報をご提出します。

<情報例>

- ・閲覧人数
- ・アーカイブ閲覧回数(再生回数)
- ・資料請求有無/請求率
- ・閲覧デバイス
- ・閲覧箇所/離脱箇所
- ・閲覧者の情報(名前・会社名等)



あくまで一例です。ぜひお気軽にご相談ください！

新型コロナウイルスの影響で、ビジネスセミナーやエンタメライブイベント、新製品発表会などあらゆるイベントが中止や延期となり、その在り方や運営方法が大きく変化し、インターネットを活用したライブ配信に対するニーズが非常に高まっています。

イベント参加に対する心理的ハードルが高くなると予想されるコロナ後の社会でさらに活発化するであろう、イベント配信・ライブ配信。

新しいカタチでのイベントを行うのに抵抗がある方。
配信の方法が分からず、提案も実施も出来ないと思っている方。

**是非一度悩みをお聞かせください。
Linksはあなたを全力でサポート致します！**

